

**План работ по развитию информационной узнаваемости компании заказчика**

Код	Вид работ	Срок	Стоимость
1	Анализ запросов из рекламной кампании Google.AdWords (на какие запросы чаще кликали пользователи, сравнить с данными из Яндекс.Метрики)	30 мин	300 руб
2	Поиск информации, текстов, статей по тематике запроса. Подготовка статьи с ключевыми словами из запроса. Статья на 1 страницу А4 примерно до 500 слов (около 2500 символов). Статья описывает проблему и предлагает решения.	2-3 часов	2000 руб
3	Поиск картинок (фотографий) с хорошим разрешением для статьи. Фотографии тематические без посторонних водных знаков. До 3 фотографий.	15-30 мин	300 руб
4	Обработка фотографий, обрезка и уменьшение размеров. Создание миниатюры, используемой в предпросмотре (из 3 фото создается 6 картинок). Картинки нужны для статьи и для размещения постов в соцсетях (когда будет проводиться стратегия информирования из соцсетей)	30-40 мин	1200 руб
5	Написание кода страницы для сайта - интеграция текста и картинок статьи на сайт. Связывание сайта с новой статьей при помощи перелинковки (ссылок)	1-1,5 часа	1000 руб
6	Загрузка статьи на сайт. Вход в личный кабинет на хостинге и загрузка всех необходимых файлов (картинок, новой статьи, измененных файлов с новыми ссылками на статью)	15-20 мин	500 руб
7	Написание поста в соцсети ВКонтакте со ссылкой на новую статью, загрузка картинки для этого поста (картинка готовится в графическом редакторе с наложением графических элементов – логотипов, символики и текста). Выполнение репостинга, установка лайков, размещение инфы в группах.	20-30 мин	500 руб
8	Написание поста в соцсети Фэйсбук со ссылкой на новую статью, загрузка картинки для этого поста (картинка готовится в графическом редакторе с наложением графических элементов – логотипов, символики и текста). Выполнение репостинга, установка лайков, размещение инфы в группах (которые доступны для управления).	20-30 мин	500 руб
9	Написание поста в соцсети Одноклассники со ссылкой на новую статью, загрузка картинки для этого поста (картинка готовится в графическом редакторе с наложением графических элементов – логотипов, символики и текста). Выполнение репостинга, установка лайков, размещение инфы в группах (которые доступны для управления).	20-30 мин	500 руб
10	Подготовка рекламной кампании в соцсети ВКонтакте: подбор аудитории (пол, возраст, географическое размещение, членство в тематических группах), подбор картинки в зависимости от аудитории, подготовка короткой рекламной фразы, подготовка страницы сайта, которая будет решать проблему, описанную в рекламе. Отправка рекламной кампании на модерацию	2-4 часа	10000 руб
11	Работа с модераторами в соцсети ВКонтакте, если реклама не проходит модерацию, доработка рекламной кампании до результата, когда рекламная кампания запустится	Не определено, в зависимости от модераторов, но не более суток	1000-2000 руб

**План работ по развитию информационной узнаваемости компании заказчика**

Код	Вид работ	Срок	Стоимость
12	Мониторинг реагирования аудитории на рекламную кампанию в соцсети ВКонтакте. Просмотр и анализ кликабельности и результатов CTR (т.е. как прореагировали пользователи, которые кликнули на рекламу). Редактирование рекламной кампании при плохих результатах рекламы	1-2 часа	1000 руб Без учета доп. средств на рекламную кампанию
13	Мониторинг рекламной кампании в Google.AdWords. Просмотр и анализ кликабельности и результатов CTR (т.е. на какой запрос реагировала аудитория, сколько времени просматривала страницу, на которую вела рекламная ссылка). Редактирование рекламной кампании при плохих результатах рекламы	2-4 часа	1000-3000 руб Без учета доп. средств на рекламную кампанию
14	Разработка и добавление рекламного блока в рекламном кабинете Google.AdWords. Прохождение модерации и запуск рекламного блока	3-4 часа	1000-3000 руб Без учета доп. средств на рекламную кампанию
15	Создание рекламной кампании в Яндекс.Директ. Создание графического и текстового контента для рекламной кампании. Настройка ссылок для переходов, настройка под аудиторию (гео позиционирование), настройка стоимости клика. Прохождение модерации, доработка при необходимости.		15000 руб Без учета доп. средств на рекламную кампанию
16	Мониторинг рекламной кампании в Яндекс.Директ. Просмотр и анализ кликабельности и результатов CTR (т.е. на какой запрос реагировала аудитория, сколько времени просматривала страницу, на которую вела рекламная ссылка). Редактирование рекламной кампании при плохих результатах рекламы	2-4 часа	1000-3000 руб Без учета доп. средств на рекламную кампанию
17	Анализ рекламной кампании конкурентов в Яндекс.Директ. Подбор специфических запросов для уникальности рекламной кампании для снижения стоимости рекламной кампании	Индивидуально	От 1000 руб
18	Поиск каталога для добавления организации (анализ, как добавиться на площадку). Добавление сайта в каталог	15-30 мин	300 руб
19	Просмотр почтового ящика на Яндекс. Анализ полезных писем, например, кто-то хочет добавиться в группу в соцсетях (переход по ссылке, анализ посетителя и добавление или нет данного пользователя)	10-30 мин	300 руб
20	Просмотр почтового ящика на Яндекс. Анализ полезных писем, например, сообщения с различных сервисов и каталогов (удаление, изменение данных. Заявки из каталогов и т.п.)	10-40 мин	400 руб

**Замечания:**

- Стоимость работ является средней и может варьироваться ( $\pm 20\%$ ), стоимость может зависеть от сложностей, с которой сталкивается исполнитель в ходе контакта с лицами и/или организациями и которые могут препятствовать или усложнять процедуру исполнения задачи.
- Переделка работы за стороннего исполнителя может повлечь увеличение стоимости (цена исполнения может возрасти в 1,5 раза).
- Передача работ стороннему исполнителю с условием контроля порядка и качества исполнения влечет за собой увеличение стоимости в 2 раза.