

# ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ

## I. Вопросы к товару (услуге) и самой организации продаж:

1. Какой вид деятельности у вашей организации? Вы предоставляете товары и/или услуги? Вы ООО или ЗАО или ИП или просто вольнонаемный?
2. Территориальная направленность на продажу ваших товаров (услуг). В каком регионе страны вы хотите работать?
3. Какой клиент, скорее всего, точно купит ваш товар (услугу) на ваш взгляд? Покупатели - это организации или люди? Женщины или мужчины? Какой возраст? Купят ли через интернет или обязательно нужно идти к вам (в ваш магазин)? Из какого региона страны (это приезжие люди или местные)?
4. Как часто один и тот же человек (организация) будет покупать у вас товар (услугу)? Ваш товар (услуга) требует абонементной формы оплаты, т.е. оплата постоянная, а не единовременная? Товар (услуга) который вы предоставляете (изнашивается, устаревает, постоянно требуется) нужен покупателю постоянно? Будет ли с основным товаром (услугой) продаваться сопутствующий товар?
5. Перечислите ваших конкурентов (если таковые имеются)?

## II. Вопросы по сайту:

1. Есть ли у вас сайт? Как называется (имя домена, например my-org.ru)? Сколько лет сайту (когда вы его запустили)? По вопросам работы с существующим сайтом заполняется другая анкета-вопросник (другой бриф).
2. Ваш сайт должен представлять только один товар (услугу)? Вы представляете ваш сайт в одну длинную страницу? Возможно ли, по вашему мнению, уместить всю необходимую информацию о вашем товаре (услуге) на одну страницу сайта? Есть ли у вас рекламный буклет (флаер), который формирует представление о вашем товаре (услуге)?
3. Сколько страниц вы планируете создать на вашем сайте? Нужны ли страницы "О компании", "Товары (Услуги)", "Контакты", "Отзывы" и т.п.?
4. Есть ли в социальных сетях группы (созданные вами, т.е. вы можете этими группами управлять – писать туда различную информацию) о вашем товаре (услуге) или организации? Перечислите все ваши группы, созданные для вашего товара (услуги) или организации...
5. Как часто вы можете самостоятельно за компьютером проводить время, например, для анализа работы сайта, если вдруг понадобится), для работы в группе вашей компании в социальной сети (если понадобится информировать клиентов о тех или иных товарах или услугах)?
6. Есть ли сайты (по тематике связанные с вашей деятельностью), которые вам нравятся? Перечислите их...
7. Есть ли пожелания к рекламным кампаниям в интернете для продвижения вашего (будущего) сайта? Знаете ли вы, что такое Яндекс Директ или Гугл Адвордс? Знаете ли вы, как продвигаются ваши конкуренты?